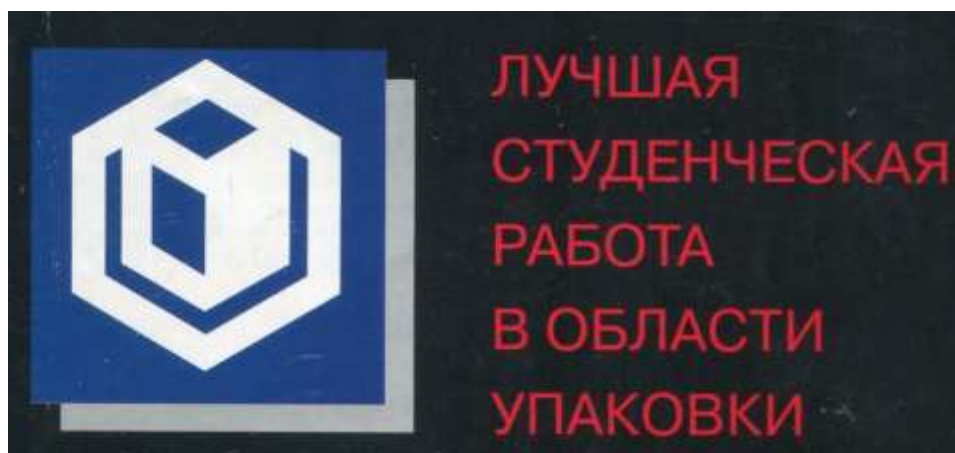


## Студенческий конкурс «Заводной апельсин»: 30 лет на рынке упаковки!



Международному студенческому конкурсу на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин» ([www.zavodnoy-apelsin.ru](http://www.zavodnoy-apelsin.ru)) в этом году исполняется 30 лет. В теперь уже далеком 1995 году этот конкурс был задуман сотрудниками и партнерами межотраслевого журнала «Тара и упаковка», как национальный - в поддержку новой вузовской специальности «Технология и дизайн упаковочного производства», появившейся в 90-е годы прошлого века в нескольких вузах страны, и новой специализации – «Дизайн упаковки», появившейся на кафедрах дизайна и промышленной графики нескольких университетов и колледжей России.



Самый первый логотип студенческого конкурса  
на лучший дизайн упаковки (1996 г.)



*Обложка объединенного каталога победителей трех конкурсов, организованных журналом «Тара и упаковка» (1996 г.)*

А уже через пару лет к участию в конкурсе начали дружно присоединяться студенты из университетов и колледжей Беларуси, Армении и некоторых других стран бывшего Советского Союза. И конкурс стал международным...

Оказалось, что участие в этом конкурсе - визит в свою будущую профессию, в будущее Российской экономики! Ведь многие студенческие проекты - победители конкурса «Заводной апельсин», практически сразу становились ключевыми проектами к развитию нового сектора Российской экономики!

Успешная победа в конкурсе «Заводной апельсин» для студента становится своеобразной путеводной звездой в поисках своего наиболее эффективного места в дальнейшей жизни.

Идея создания нового конкурса была направлена на поиски молодых талантливых ребят для работы в новой тогда для современной российской рыночной экономики отрасли, связанной с дизайном и производством эффективной упаковки. Участники

конкурса - талантливые ребята, которые начинают демонстрировать свой потенциал для того, чтобы занять ключевые посты в дизайне упаковки и в упаковочном бизнесе России в целом.

Упаковка как ведущий сектор национальной экономики уже находится в центре событий, которые стимулируют рост в обрабатывающей и логистической отраслях. Индустрия упаковки является процветающим очагом инноваций, от более устойчивых упаковочных материалов и эффективного дизайна, - к новаторским новым продуктам и технологиям. И сообщения из разных сегментов этой отрасли о достижениях тех, кто опережает рост в каком-либо сегменте, может обеспечить многообещающее будущее для индустрии упаковки... В данном контексте это относится именно к студенческому конкурсу на лучший дизайн упаковки...



*Обложки каталогов победителей конкурса «Заводной апельсин» в разные годы*

Упаковочный сектор российской экономики полон талантов и свежих идей. В том числе для преподавателей и студентов российских университетов и колледжей, ежегодно посещающих или участвующих в профильных международных выставках в Москве, в регионах России и СНГ. Ведь посещение и участие в промышленных выставках с высокой эффективностью стимулирует и инновации в образовании. Каждый год студенты могут видеть и знакомиться с новыми и самыми современными технологиями, с лидерами отрасли, демонстрирующими свои последние достижения, продвигающие упаковочную индустрию вперед. И здесь же реально можно обсудить возможности будущего трудоустройства!

Но, что особенно важно, это, признание новаторских студенческих работ, выполняемых будущими дизайнерами упаковки, - членами независимого жюри - известными профессионалами отрасли!

И еще кое-что о людях, работающих в современном упаковочном бизнесе России. Пока, из-за нашего недалекого прошлого, далеко не все понимают, что работа в упаковочной индустрии — это возможность эффективного карьерного роста. Ведь для многих знакомство с упаковкой недавно ограничивалось лишь прилавками магазинов! А теперь каждый студент, график или технолог, - сам может создать прототип будущей упаковки!

И когда молодой человек попадает в сферу конструирования, оформления, дизайна и производства упаковочной продукции, да еще и полюбит этот вид бизнеса, он едва ли уйдет из него...



*Официальная церемония награждения победителей студенческого конкурса «Заводной апельсин» не раз проходила в Торгово-промышленной палате Российской Федерации*

Это блестящий карьерный путь. Хотелось бы обратить внимание на то, что члены жюри конкурса «Заводной апельсин» — это люди, которые хорошо понимают, что дизайн российской упаковки в условиях реальной рыночной экономики необходимо не только улучшать, но иногда даже коренным образом менять. Именно они, оценивая конкурсные работы, начинают искать и поддерживать реальный потенциал будущих первопроходцев.

Конкурс «Заводной апельсин» призван с одной стороны, помочь экспертам отрасли выявить талантливых молодых людей и помочь им выработать идею для будущего карьерного роста, а с другой стороны – показать этим молодым людям всю многогранность дизайна упаковки и его значения для эффективного развития экономики страны и таким образом, привлечь их к работе в этой профессии..

Сегодня упаковочная индустрия как сектор российской экономики уже находится в центре событий, которые стимулируют рост в обрабатывающей и логистической отраслях. Именно эта индустрия является процветающим очагом инноваций, от более устойчивых материалов к новаторским новым продуктам и технологиям. И говоря о достижениях тех молодых людей, которые участвуют в конкурсе, члены жюри фактически способствуют их будущему профессиональному росту. И таким образом совместными усилиями можно обеспечить многообещающее будущее для упаковочной отрасли.

Российские компании – производители упаковки - постоянно расширяют свою сеть, и это, по оценкам экспертов, будет продолжаться еще не одно десятилетие. И успешное проведение конкурса «Заводной апельсин» - наглядное свидетельство того, насколько захватывающей и интересной может быть карьера в этой отрасли. Ребята участвующие в конкурсе должны видеть и понимать, что дизайн упаковки — это всерьез и надолго. Это карьера, которая ценит их за возможность стабильно

вносить динамический вклад, который активно влияет практически на любой бизнес!

В последние годы в конкурсе ежегодно принимают участие 250–300 студентов из 30–35 университетов и колледжей России, а также из Беларуси и Армении.

Впервые в этом году образцы упаковок – победителей конкурса «*Заводной апельсин-2025*» будут представлены в **Музее брендов, истории и дизайна упаковки**, открывшемся в туристическом центре подмосковного г. Сергиев Посад (ул. Пионерская, д.16).

***Оргкомитет конкурса***

***Тел. 8 (916) 672-47-85,***

***e-mail: ismiren@mail.ru***